

3R推進活動

発砲スチロール製造会社、市場等で使用された発砲スチロールの再生加工事業

株式会社HIKONE化成

CEO 川島 一史



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

アジェンダ

- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

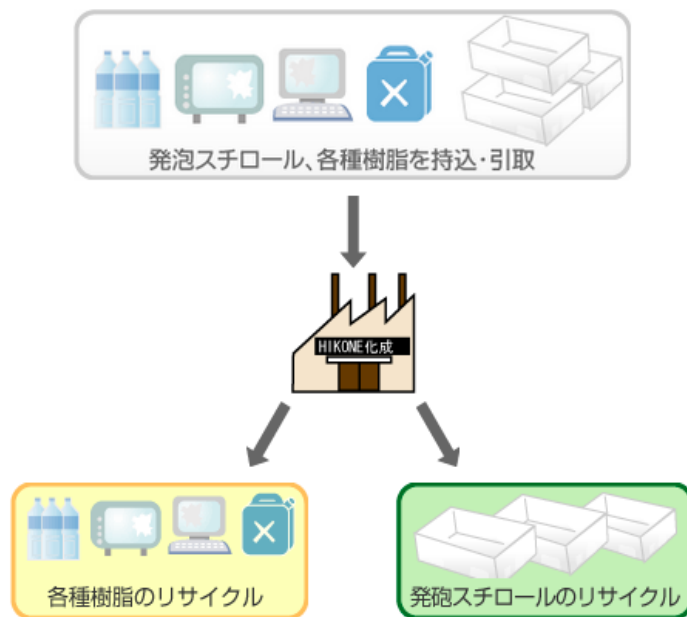
アジェンダ

- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



3R活動概要

- ▶ 平成16年設立の弊社は、発泡スチロールの再生加工に注力し、CO2排出削減*と資源保護に貢献しています。不要になった発泡スチロールを原料や建材に再加工し、年間約700tを再生加工する能力を持ち、さらには天然資源の更なる保護に向けて油化技術の開発にも目を向けております。また、リサイクル啓蒙活動にも積極的に参加しております。



*発泡スチロールを焼却した場合発生するCO2は1tに対しおよそ3.38tと試算される。



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

アジェンダ

- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



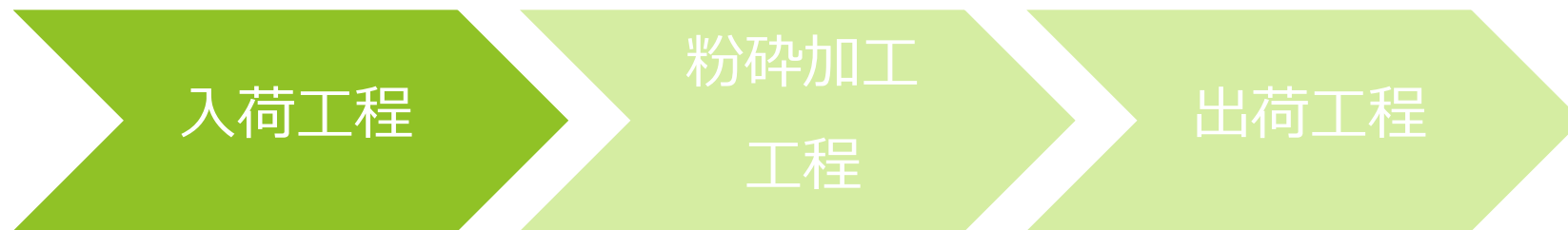
活動詳細

- ▶ 主に下記の処理工程を通して発泡スチロールを加工、出荷しています。



活動詳細

- ▶ 入荷工程では各事業所で発生した発泡スチロールを受け入れています。



←このように加工会社で用途に応じて型取りされ、
不要となった端材が持ち込まれる



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

活動詳細

- ▶ 粉碎加工工程では用途に合わせて下記3パターンに粉碎・加工を行います。



ペレット加工 (主に住宅建材に利用)



インゴット加工 (樹脂原料に利用)

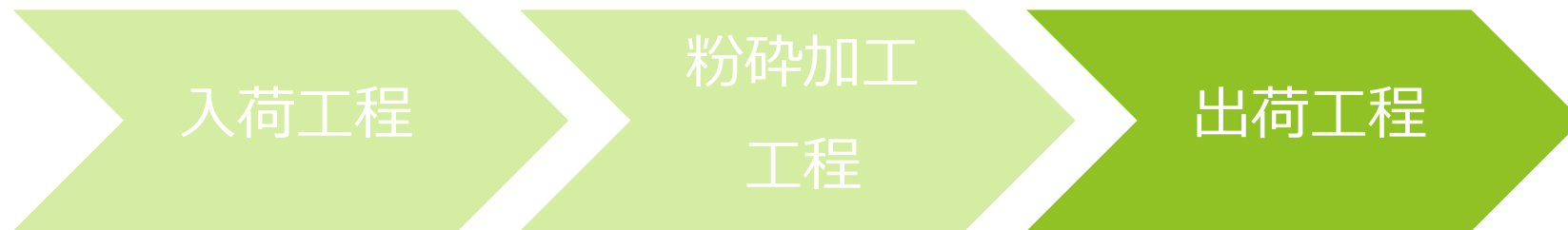


スチロール粉 (砂の代用品として建材に利用)



活動詳細

- ▶ 出荷工程では各事業所へ（国内外で分け）出荷をおこなっています。



アジェンダ

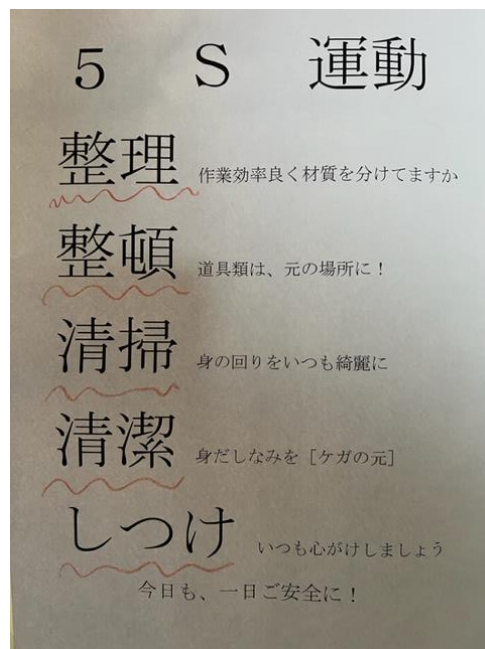
- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

社内取り組み・目標①

- ▶ その他社内取り組み・目標として下記を掲げ活動をしています。



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

社内取り組み・目標②

▶ 定性・定量的な目的と目標

環境目的	環境目標
スクラップ樹脂の原料化の推進	再生ペレット加工 実績比5%の向上
廃棄物の再資源化の推進	樹脂再資源化加工 実績比10%の向上
リサイクル活動（啓蒙）の推進	エコ活動（イベント等）の参加 各種団体への啓蒙活動の促進
明るい職場作り	環境負荷の低減に努めEMSを周知する 職場・地域社会・家庭での実践
住民の快適性向上 地域住民との共生	地域活動への参加 工場周辺の美化運動等
地域社会の調和	地域社会への参加 同業団体へ所属し活動 各種団体への啓蒙の活動



アジェンダ

- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

活動継続年数

- ▶ 活動開始年月：平成20年4月 継続年数：15年
- ▶ 創業開始年月：平成17年10月 継続年数：18年



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

アジェンダ

- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

実績と効果①

▶ 実績 <リデュース>

	2022年度	2021年度	2020年度
フレコン	3 t	1.5 t	0.5 t
ビニール袋	3 t	1.5 t	0.6 t
プラスチック/ 段ボール	0.5 t	0.5 t	0.5 t

発泡スチロールを持ち込まれる際に梱包材として使用されるが、通袋（箱）として取引先へ返却しているため、廃棄物の発生はありません。（＝リデュース）



実績と効果②

▶ 実績 <リユース>

	2022年度	2021年度	2020年度
フレコン	3 t	1.5 t	1 t

発泡スチロールを持ち込まれる際に梱包材として使用されるフレコンバッグを、インゴット出荷時に再利用しています。



実績と効果③

▶ 実績 <リサイクル>

	2022年度	2021年度	2020年度
ペレット	240 t	240 t	240 t
発泡スチロール粉	150 t	150 t	140 t
インゴット	310 t	260 t	200 t
段ボール	3 t	3 t	3 t
ビニール袋圧縮	13 t	11 t	9 t

コロナ禍において海外との取引が減少する中でも、国内製造取引先と密に連携し、リサイクル品目量を減少させることなく、取り組みを継続しています。



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

実績と効果④

▶ 効果 1 [産廃物の削減効果]

- ▶ 近畿圏に留まらず、東海ならびに中国地方にも拡大しています。
また、発泡スチロールを運送する帰り便で産廃物を持ち込むため、輸送距離、コストに無駄が発生しておりません。

▶ 効果 2 [省資源・省エネルギー効果]

- ▶ 事業所内ではLED照明を積極的に取り入れており、また従業員一同節電を心がけています。

▶ 効果 3 [環境保全効果]

- ▶ 本来焼却処分されるはずだった発泡スチロールから発生するCO2削減に寄与しています。

▶ 効果 4 [その他効果]

- ▶ プラスチックリサイクル工業会での活動を通して、発泡スチロール以外の産廃樹脂についても受け入れるようになりました。



アジェンダ

- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

他地域との連携協力

- ▶ 実績と効果でも先述の通り、近畿地方はもとより、東海地方、中国地方の事業所と取引を行っており今後も拡大予定としています。
- ▶ 全日本プラスチックリサイクル工業会ならびに京滋プラスチックリサイクル工業会の理事を継続して務めており、同業者の活動支援に力を注いでいます。



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

アジェンダ

- ▶ 3R活動概要
- ▶ 活動詳細
 - ▶ 入荷工程
 - ▶ 粉碎加工工程
 - ▶ 出荷工程
- ▶ 社内取り組み・目標
- ▶ 活動継続年数
- ▶ 実績と効果
- ▶ 他地域との連携協力
- ▶ 独創性・先鞭性



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成

他地域との連携協力

- ▶ 弊社は他社と異なり、発泡スチロールの特定用途だけでなく異なる倍率や種類も引き受けて加工しています。
倍率の違いによって硬さも変わります。
原料としてEPSが一般的ですが、PAやPMMA、PSPEも使われています。
加工技術も異なる材料や倍率に合わせて調整し、他社にはない強みを持っています。



END

ご清聴ありがとうございました



ECOをデザイン・実践する企業を目指します
株式会社 HIKONE化成